

## **Factores condicionantes para el desarrollo del mercado interno de mani. Consideraciones estratégicas de marketing**

Barberis, Noelia Amalia (2012) *Factores condicionantes para el desarrollo del mercado interno de mani. Consideraciones estratégicas de marketing*. [Tesis de maestría]

El texto completo no está disponible en este repositorio.

**Tipología documental:** Tesis de maestría

**Descriptores:** [Q Ciencia > Q Ciencia \(General\)](#)

**Unidad Académica:** [Universidad Católica de Córdoba > Facultad de Ciencias Agropecuarias](#)